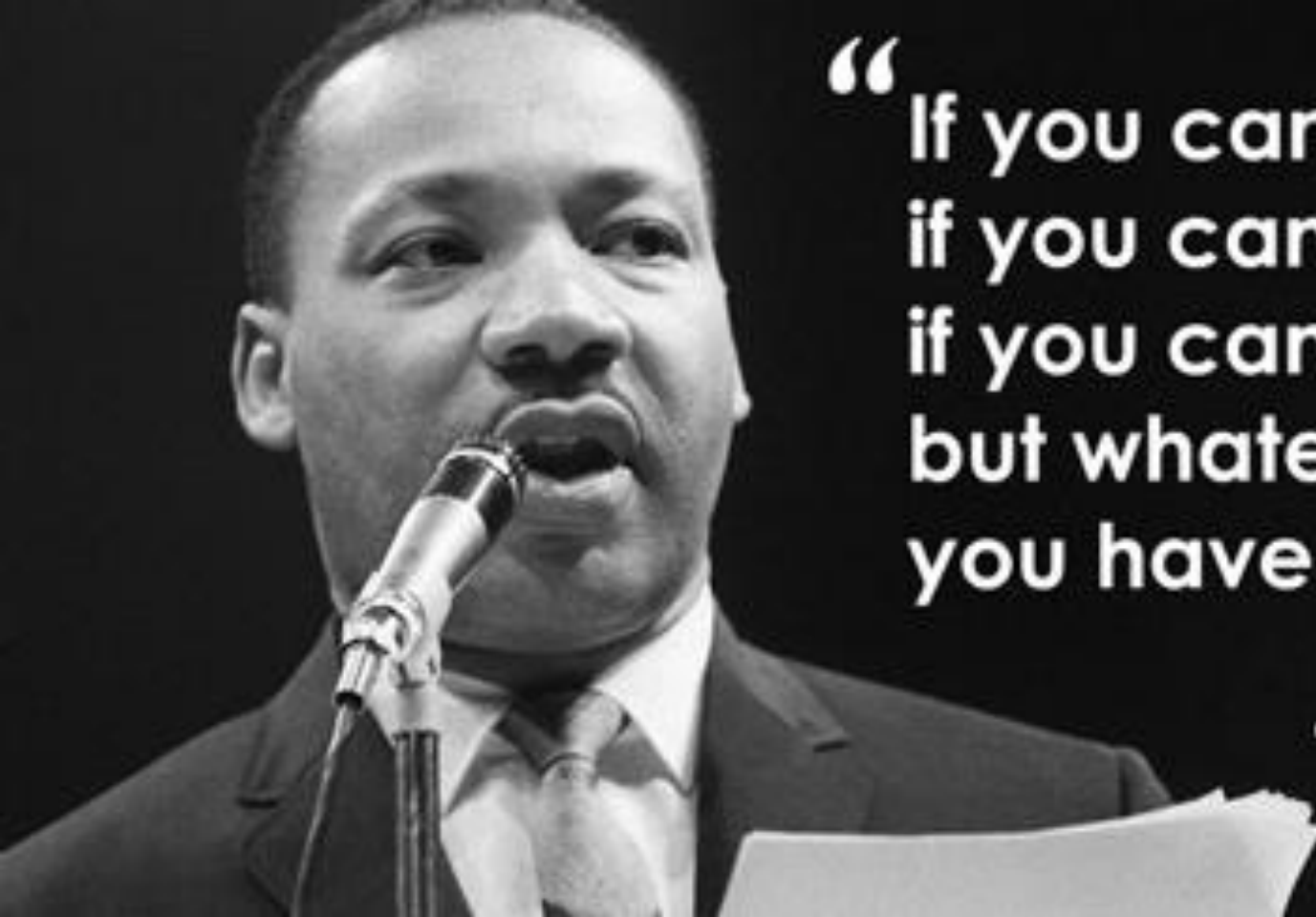




« We have a dream »



“If you can't fly, then run,  
if you can't run, then walk,  
if you can't walk, then crawl,  
but whatever you do,  
you have to keep *moving forward*.

— *Martin Luther King Jr.*

[Dette bildet](#) av Ukjent forfatter er lisensiert under [CC BY-NC](#)

«Bli den beste|utgaven av deg  
selv – skap verdier for deg selv og andre”

# Fremtidens egenskaper



## Top 10 skills of 2025

### Type of skill

- Problem-solving
- Self-management
- Working with people
- Technology use and development

-  Analytical thinking and innovation
-  Active learning and learning strategies
-  Complex problem-solving
-  Critical thinking and analysis
-  Creativity, originality and initiative
-  Leadership and social influence
-  Technology use, monitoring and control
-  Technology design and programming
-  Resilience, stress tolerance and flexibility
-  Reasoning, problem-solving and ideation

Source: Future of Jobs Report 2020, World Economic Forum.



## Våre fokusområder

- Samfunnsnytte
- Sosialt engasjement
- Bærekraft
- Økonomi



## Struktur

- Programfag Entreprenørskap 1 i første klasse – m.a.o 5 timer mer i første klasse – 5 timer mindre i 3 klasse
- Programfag Entreprenørskap 2 i andre klasse
- Stor fokus på fleksibilitet , tverrfaglighet, «ut av huset» og dybdelæring
- Muligheter for å ta forbrukeratferd i 3 klasse på BI
- Mentorordning for UB VG 1

# Skaperverksted



# Podkaststudio





## **September**

- Kick off UB Collosseum
- 100-lapp løpet
- Work-shop sammen med foreldre
- Prosjekt Demokrati og medborgerskap

## **Oktober**

- Intern propelljakt og ekstern propelljakt

## **November**

- Innovasjonscamp





## **Januar**

- Utplassering 1 mentorbedrift
- Prosjekt Folkehelse livsmestering
- Kongshavn Innovation Challenge – mentorer
- Work shop med foreldre

## **Februar**

- Utplassering 2 mentorbedrift
- Trysil

## **Mars**

- Prosjekt Bærekraft
- Fylkesmesse



## Våre partnere for utplassering:

Sparebank 1

Capguard

JCP

Grant Thornton

Trigger

Regnskogfondet

Barnekreftforeningen

Telia

UE Oslo

Stor Oslo Eiendom

KPMG

CSC

Lift Ocean

Orkla IT

Specsavers



- **Martin Olsen elev 2019-2022** «Den største fordelen med Cre8, er mulighetene det gir deg. Det å anvende alle fag praktisk finner du ingen andre steder. Jeg fikk en reise til Dublin for å jobbe med et stort internasjonalt selskap som heter Visma og jeg fikk også muligheten til å begynne på høyere utdanning ved BI i Oslo, ved siden av mitt siste semester på Kongshavn. Den entreprenørielle metode brukes i alle fag. Jeg vil gå så langt å si at det å velge Cre8slo var ett av de smarteste valgene jeg har tatt.»



- **Zohal Karimi elev 2020-2023** «På Cre8slo får jeg bruke kreativiteten min til å løse større problemstillinger og utvikle evnene til å finne innovative løsninger som både er lønnsomme og bærekraftige. Erfaringene jeg har fått fra linjen har allerede hjulpet meg med å bli attraktiv i arbeidsmarkedet og skille meg betydelig ut fra andre søkere. Jeg vil sterk anbefale linjen for alle kreative sjeler som vil lære å løse framtidens utfordringer».



**Kongshavn forventer at Cre8slo elevene er:**

- Hardtarbeidende
- God samarbeidsevne
- Fleksible
- Etterrettelige
- Kreative
- God gjennomføringsevne



## Søknadsprosessen

### Fordeling av plasser:

- 25 plasser fordeles etter skolepoeng
- 5 plasser fordeles til elev med særskilt motivasjon og "egnethet" (samarbeidsevne, innsats, kreativitet, etterrettelighet)
- Vurderingen skjer ut fra: Karakterer, **innsendt materiale** NB! Enkelte elever kan bli invitert til intervju.



## Innsendingsmateriale:

### 1) Forretningside:

Du skal sende inn en ide til Ungdomsbedrift.

Ideen skal svare på:

- Beskriv ideen
- Løser ideen et problem eller svarer på et behov?
- Hvem er kunden(målgruppen) og tror du at kunden vil betale for ideen(produktet/tjenesten).  
*Dokumenter gjerne dette med en liten undersøkelse*
- Er ideen unik eller finnes det konkurrenter
- Hvorfor skal kunden velge din ide hvis den finnes fra før ("Selling Points")
- Hvilke egenskaper har du som gjør at denne ideen er realiserbar?

Send forslaget ditt som en skriftlig presentasjon. Maks 500 ord



## **Innsendingsmateriale:**

### **2) Referanse:**

Vi ber om at elevene gir oss navn på 2 kontaktpersoner for eventuell referanse. Det kan for eksempel være en lærer, trener eller annen voksen som kjenner deg godt.

**Forretningsideen og kontaktinformasjon til referanser sendes på mail til [hege.sannum@osloskolen.no](mailto:hege.sannum@osloskolen.no) innen 1. juni 2025.**